



GIORNATA DI STUDIO FEDERDISTRIBUZIONE CON AUTORITA' GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

La disciplina delle pratiche commerciali e l'intervento regolatorio dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

**Milano, venerdì 2 ottobre 2009
Camera di Commercio (Sala Consiglio)**

Federdistribuzione organizza una giornata di studio finalizzata a focalizzare l'attenzione sulla disciplina delle pratiche commerciali, sul ruolo e l'attività dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato nonché sugli aspetti che attengono all'autodisciplina, con approfondimenti sulle implicazioni che l'interpretazione delle norme può avere negli assetti organizzativi, gestionali ed economici delle imprese.

A questo incontro prenderà parte l'**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato** che, aderendo cortesemente all'invito di Federdistribuzione, fornirà un contributo fondamentale per dare vita ad un dibattito costruttivo insieme a rappresentanti dei consumatori e delle imprese, a professori universitari, a studiosi ed esperti della materia, incentrando l'analisi sul ruolo dell'Autorità e sui compiti delle aziende ai fini del buon funzionamento del mercato e della tutela dei consumatori.

L'occasione vuole anche essere un momento di riflessione comune sulle difficoltà e sulle complessità organizzative che il sistema della distribuzione moderna incontra nell'applicazione e interpretazione di norme che incidono in modo molto rilevante sull'attività operativa e logistica e nello svolgimento quotidiano di attività di *front office* con milioni di consumatori, ognuno dei quali chiede di poter soddisfare al meglio le più diverse esigenze e necessità.

La giornata di studio prevede una breve introduzione ai lavori ed una prima parte di analisi sul contesto normativo ed economico di riferimento. Si andranno quindi ad affrontare le implicazioni correlate agli impatti economici, all'autodisciplina, ai casi pratici ed alle complessità organizzative delle aziende. Infine, una tavola rotonda con la partecipazione di Autorità, Consumatori e Imprese animerà la seconda parte della giornata, per un utile confronto su ruoli, esigenze e problematiche operative.

L'auspicio è che dal confronto su questi importanti temi di regolazione e tutela del mercato si possano trarre spunti di riflessione comune su come migliorare l'approccio interpretativo delle norme, l'organizzazione ed i servizi a vantaggio dei consumatori finali.

PROGRAMMA

Mattino

- Ore 10,15 - Introduzione a cura del Direttore Generale Federdistribuzione,
Dott. Massimo Viviani
- Ore 10,30 - “Pratiche commerciali scorrette e poteri pubblici di intervento”
Prof. Filippo Satta – Ordinario di diritto amministrativo all’Università di Roma “La Sapienza”
- Ore 11.00 - ‘Decreto Legislativo 2 agosto 2007 n. 146: una prima valutazione economica’.
Prof. Fabio Ranchetti, Professore Associato di Economia del Politecnico di Milano
- Ore 11,30 - Coffee Break
- Ore 12,00 - ‘Il controllo delle pratiche commerciali ingannevoli fra disciplina ed autodisciplina’.
Prof. Giorgio Florida, Ordinario di diritto industriale dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- Ore 12,30 - : “Le pratiche commerciali scorrette nell’esperienza concreta dell’Autorità Garante’.
Dott. Jacopo Berti, Direttore Direzione Agroalimentare e Trasporti Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
- Ore 13,00 - Pranzo

Pomeriggio

Ore 14,30 FOCUS - TAVOLA ROTONDA

Le pratiche commerciali: *case history*: dai prezzi delle promozioni e alla disponibilità dei prodotti;

Profili applicativi del Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pratiche commerciali scorrette;

Con la partecipazione di:

- Rappresentanti Autorità Garante Concorrenza e Mercato
- Dott. Giuliano Pezzano - Mediaworld
- Dott.ssa Gabriella Portale - Carrefour
- Avv. Massimo Dona - Segretario Unione Nazionale Consumatori
- Prof. Giovanni Ramello - Professore Associato di Economia Industriale dell’Università del Piemonte Orientale
- Avv. Giorgio Roderi – Moderatore

Ore 16,00 - Conclusioni
A cura di Federdistribuzione